|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Handlungsfeld A - Wirtschaft und Arbeit** | | | | |
| **Durch die Umsetzung des Vorhabens wird/ werden in der LEADER-Region…** | | | | |
| Fragestellung | | Ausprägung | | Punkte |
| **1** | Arbeitsplätze neu geschaffen | Schaffung von mehreren Vollzeitstellen | 5 |  |
| Schaffung 1 Vollzeitstelle | 3 |
| Schaffung mind. 1 Teilzeitstelle | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **2** | ein Unternehmen gegründet, erweitert oder übergeben | Gründung/Innovation/Co-Working-Angebot | 5 |  |
| Erweiterung/ Diversifizierung | 3 |
| Nachfolge | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **3** | eine Erwerbsstrategie gestärkt in Form von | Haupterwerb | 5 |  |
| Nebenerwerb | 3 |
| Zuerwerb | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **4** | die kleinteilige Wirtschaftsstruktur gem. EU-Definition unterstützt | Kleinstunternehmen | 5 |  |
| Kleines Unternehmen | 3 |
| Mittleres Unternehmen | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **5** | ein historisch wertvolles Gebäude erhalten | Denkmalschutz | 5 |  |
| Ortsbildprägung | 3 |
| vor 1930 | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **6** | Barrieren abgebaut | Barrierefrei für motorische und sensorische Einschränkungen nach entsprechender DIN-Norm | 5 |  |
| Barrierefreie Angebote im nicht-investiven Bereich | 3 |
| Bauliche Barrierefreiheit nach entsprechender DIN-Norm | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **7** | Leerstand beseitigt | komplette Umnutzung | 5 |  |
| komplette Wiedernutzung | 3 |
| teilweise (wenige Räume) | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **8** | Diversität (Behinderung, Gender, Migration) berücksichtigt (s. Hinweise) | Ziel: Abbau von Stereotypen | 5 |  |
| Ziel: Partizipation | 3 |
| Ziel: wirtschaftliche Unabhängigkeit | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **9** | das Beherbergungsangebot verbessert | Erweiterung eines bestehenden Angebotes | 5 |  |
| Neuschaffung eines Angebotes | 3 |
| Modernisierung ohne inhalt. Erweiterung | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **10** | die Digitalisierung als Chance begriffen | Entwicklung neuer digitaler Services | 5 |  |
| Anwendung bestehender digitaler Services | 3 |
| Ausbau der Medienkompetenz | 1 |
| Nicht relevant | 0 |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **11** | ein hochwertiges Beherbergungsangebot durch eine zielgruppenspezifische Zusatzzertifizierung geschaffen | Familien (z.B. Urlaub auf dem Bauernhof + Landsichten) | 5 |  |
| Barrierefreie Angebote (z.B. Reisen für alle, Sachsen barrierefrei) | 3 |
| Umwelt- und klimafreundliches Reisen (z.B. viabono oder bett+bike) | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **12** | Regionale Kreisläufe gefördert | Entwicklung neues Produkt/Dienstleistung | 5 |  |
| Bedarfs- und Machbarkeitsanalyse | 3 |
| Aufbau Netzwerk oder Vertiefung | 1 |
| Nicht relevant | 0 |
| **13** | Folgender Bereich der regionalen Wertschöpfung gestärkt | Produktionsstrukturen | 5 |  |
| Verarbeitungsstrukturen | 3 |
| Vermarktungsstrukturen/Bewusstseinsbildung | 1 |
| Nicht relevant | 0 |